

Obiectivele societății

Principalele **obiective și direcții de acțiuni** ale S.C. Parc-Turism S.A. Craiova sunt:

- Armonizarea practicilor manageriale și de administrare cu principiile guvernantei corporative,
- Menținerea și dezvoltarea capacităților de producție corelate cu cele ale pieței specifice prin realizarea investițiilor propuse,
- Creșterea cotei de piață și întărirea poziției pe o piață concurențială prin aplicarea unor tarife competitive și îmbunătățirea continuă a calității serviciilor prestate de societate, potrivit standardelor de calitate pe care le implementează și diversificarea serviciilor în rezonanță cu tendințele de pe piață,
- Realizarea unei profitabilități raționale;
- Aplicarea normelor specifice privind Siguranța alimentului în conformitate cu cerințele HACCP;
- Promptitudine, serveabilitate și loialitate specifice domeniului turistic în relația cu partenerii și clienții;
- Îmbunătățirea procedurilor privind gestionarea creanțelor și recuperarea lor;
- Asigurarea integrității patrimoniale a bunurilor societății;
- Promovarea competenței profesionale prin instruirea, informarea și motivarea personalului societății, păstrarea personalului calificat și dezvoltarea lui continuă în vederea obținerii unor servicii de calitate și dimensionarea corectă a numărului de personal;
- Respectarea măsurilor de siguranță/reducere a riscurilor sanitare prin desfășurarea activității în limitele prevederilor legale și cu respectarea normelor sanitare;
- Respectarea obiectivelor de politică salarială;
- Eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;
- Asigurarea unui echilibru între încasări și plăți;
- Asigurarea unei lichidități optime în vederea respectării termenelor de plată a creanțelor;
- Menținerea unei marje de profit constant, prin identificarea și eliminarea cheltuielilor ineficiente;
- Rentabilizarea investițiilor efectuate în ultimii ani și finalizarea investițiilor în curs.