



Anexa la H.C.J. Dolj nr. 234/2025

Act Adicional nr. 2
la
CONTRACT de MANDAT nr. 818/08.07.2025
(anexa la H.C.J. Dolj 187/07.07.2025)

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

În realizarea și exercitarea atribuțiilor administratorilor prevăzute de O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare și în Actul constitutiv,

Între

A). Adunarea Generală a Acționarilor la Societatea Parc-Turism S.A. Craiova, având sediul social în jud. Dolj, localitatea CRAIOVA, număr de înregistrare la ORC de pe lângă Tribunalul Dolj J16/445/1999, CUI 11940770, reprezentată prin dl/dna desemnat/ă ca președinte în cadrul ședinței A.G.O.A. din data de 2025, denumită în continuare MANDANT, pe de o parte

și

B). DL./DNA. administrator al consiliului de administrație, cetățean român, domiciliat/ă în localitatea str. nr., bl., sc., et., ap., jud. Dolj, posesor al C.I. seria nr., eliberat de la data de cod numeric personal în calitate de membru al consiliului de administrație (MANDATAR) la Societatea Parc-Turism S.A. Craiova, pe de altă parte,

în baza art. 30 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, s-a întocmit prezentul act adițional care are ca obiect stabilirea obiectivelor și indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari, de îndeplinit în perioada mandatului 2025 – 2029,

Art. 1.

(1) Obiectivele societății (pe lângă cele de eficiența economică, modernizarea și îmbunătățirea serviciilor, competența profesională și grija pentru mediu) cuprinși în Planul de administrare sunt:

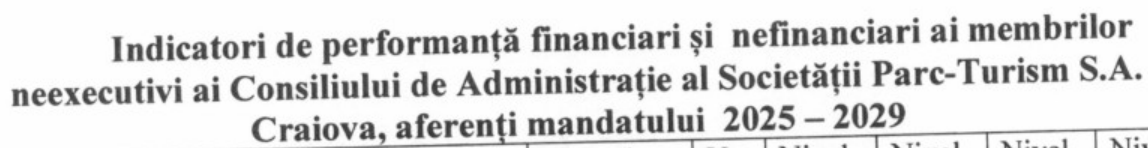
- Fundamentarea permanentă a tarifelor și prețurilor serviciilor și produselor în raport de costurile de aprovizionare, producție și livrare, astfel încât



atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor oferite clienților, să se realizeze la prețuri competitive pe piață;

- Promovarea unei metodologii de stabilire a prețurilor și a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și al calității serviciilor și produselor, în condițiile concurențiale ale pieței specifice pe care operează societatea, cu realizarea profitului planificat;
- Creșterea cifrei de afaceri a societății;
- Preocuparea permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților;
- Înțelegerea și îndeplinirea nevoilor, așteptărilor și cerințelor clienților în scopul creșterii permanente a satisfacției acestora;
- Colectarea și prelucrarea informațiilor provenind de la clienți, în scopul de a stabili percepția clientului asupra satisfacerii cerințelor și necesităților sale. Gradul de satisfacție a clienților constituie o măsură a performanței generale a organizației;
- Atragerea și fidelizarea noilor clienți prin servicii de alimentație publică și hoteliere de calitate ridicată, cu respectarea strictă a normelor privind siguranța alimentelor;
- Creșterea satisfacției clientului prin aplicarea efectivă a sistemului de management integrat calitate-siguranța alimentelor, incluzând îmbunătățirea continuă a acestui sistem;
- Urmărirea comentariilor, aprecierilor și notelor date de clienți pe booking.com
- Creșterea eficienței generale a companiei prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;
- Instruirea permanentă a personalului pentru creșterea gradului de profesionalism;
- Crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în dezvoltarea capacității de a folosi tehnici și proceduri moderne, prin oferirea de oportunități materiale și de training;
- Eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului prin reintroducerea în circuit a deșeurilor rezultate în urma proceselor de preparare a produselor.

(2) Indicatori de performanță financiari și nefinanțari de îndeplinit de către membrii neexecutivi ai Consiliului de Administrație al Societății Parc-Turism S.A. Craiova, aferenți mandatului 2025 – 2029 sunt următorii:

[illegible]



3.	Politica de dividen de	Rata de plată a dividendelor	Dividendele plătite Profitul net	Rata de plată a dividend./ Profit net (după diminuare a rezervelor legale)	%	50	50	50	50	50
II	Indicatori nefinanciari									
1.	Indicat. de mediu	Consumul de energie	Consum de energie	Consum propriu de energie *	M Wh	-1,3	-1,3	-1,35	-1,4	-1,45
2.	Indicat. referitori la clienți	Scorul satisfacției clienților	Total număr evaluări de 4 si 5 obținute (5 este scor maxim)/ total număr evaluări	Scor de satisfacție client = nr total de evaluări de 4 si 5 / total nr. evaluări	%	80	81	82	83	84
3.1	Indicat referitori la angajați	Nr. de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță care s-au efectuat pe parcursul anului	Număr	nr.	4	4	4	4	4
3.2		Frecvența totală a vătămărilor înregistrate	Număr accidente înregistrate Număr total de ore lucrate de către toți angajații	Frecvența totală a accidentărilor înregistrate = Numărul de accidente înregistrate * 1.000.000 / Numărul	nr.	0	0	0	0	0



				total de ore lucrate de către toți angajații						
4.1	Indicat. legați de guver- nanța corporat.	Transparența privind publicarea pe pagina proprie de internet a obligațiilor de raportare	Respectare termene din OUG 109/2011 – calitatea și corectitudinea informațiilor	Respectare termene din OUG 109/2011	%	100	100	100	100	100
4.2		Îmbunătățirea sistemului de control intern managerial	Instituirea unui sistem de control intern	Număr de proceduri întocmite și revizuite	nr.	2	2	3	3	3
4.3		Stabilirea politicilor de stabilire a riscurilor	Elaborarea și prezentarea rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului de către CA, conform legislației, inclusive privind performanța societății și gestionarea riscurilor	Respectare termene OUG 109/2011	%	100	100	100	100	100
4.4		Ducerea la îndeplinire a hotărârilor AGA	Numărul de reuniuni ale CA	Respec. termenelor de implem. a hot. AGA	%	100	100	100	100	100
4.5		Rata de participare la reuniunile CA	Numărul de participant la reuniunile CA	Numarul de partic. la	%	100	100	100	100	100



			Numărul total de membri ai CA	reuniunile CA/ Numărul total de membri ai CA						
4.6		Rata mb de sex feminin din CA	Nr mb de sex feminin din CA Nr total de membri	Nr mb de sex feminin din CA/ Nr total de membri	%	30	30	30	30	30
III	Indicatori necomerciali									
1.	Crearea de locuri de muncă	Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului	Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă la t-1	Numărul de noi locuri de muncă adăugate pe parcursul anului = Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă - Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă t-1	nr.	2	3	4	5	6

*Notă: indicatorul reprezintă reducerea consumului de energie anual, astfel încât această reducere de 1,3% să se încadreze în obiectivele europene stabilite pentru perioada 2023-2030, potrivit cărora reducerea colectivă reprezintă 11,7% la nivelul UE.

- (3) Indicatorii de performanță financiari și nefinanciari ai administratorilor neexecutivi ai societății se pot actualiza anual, în termen de 30 de zile de la data aprobării bugetului de venituri și cheltuieli, pentru anul în curs.

Art.2.

Prezentul act adițional modifică în mod corespunzător contractele de mandat ale administratorilor neexecutivi (Anexa nr.1 la H.C.J. Dolj nr.187/07.07.2025) și reprezintă acordul de voință al părților.

Celelalte articole din contract rămân nemodificate.

Art.3.

Prezentul act adițional a fost încheiat azi/...../ în 2 exemplare.

Actul adițional face parte integrantă din contractul de mandat.

Societatea Parc-Turism S.A. Craiova

Administrator:

DI/Dna.....

Prin împuterniciții A.G.A.

1. Ion Daniel Alexandru
2. Groza Ion
3. Golumbeanu Dumitru Emanoil Alin

